

COMMUNIQUÉ

Prix IMAGE/in – Édition 2013
La comédienne Frédérique Dufort annonce les cinq finalistes et invite les jeunes à voter!

Montréal, le 25 février 2013 – C'est sous des airs de gala qu'est lancée cette troisième édition du Prix IMAGE/in. Dans une courte vidéo, la comédienne Frédérique Dufort, présidente du jury Jeunesse du Prix IMAGE/in, invite tous les jeunes Québécois à se mobiliser pour changer les normes de beauté de notre société : « Il faut exiger que les modèles présentés par l'industrie de la mode, des médias et de la publicité soient représentatifs de la diversité qui nous rend uniques, peu importe notre taille et notre silhouette », affirme-t-elle. Décerné par les jeunes, le Prix IMAGE/in félicite des entreprises québécoises en faveur d'une représentation saine et diversifiée du corps. Pour voter pour leur finaliste préféré, les jeunes doivent se rendre au www.derrierelemiroir.ca entre le 25 février et le 29 mars 2013.

« À l'aube de la troisième édition du Prix IMAGE/in, c'est une grande joie de constater qu'au Québec, les entreprises de mode, des médias et de la publicité sont de plus en plus conscientes de leur responsabilité sociale dans la promotion d'images de corps sains et diversifiés », explique Fannie Dagenais, directrice d'ÉquiLibre, l'organisme qui soutient le Prix IMAGE/in.

Sélectionnés par un jury composé de sept jeunes et de sept représentants de l'industrie de l'image, les finalistes de l'édition 2013 du Prix IMAGE/in sont :

- **Canal Vie** et **La Presse Télé** pour le concept de l'émission *Secrets de style* animée par la styliste Louise Labrecque afin de mettre en valeur le look, l'allure et la silhouette de chaque femme.
- **La boutique Mariclod** pour le service personnalisé pour dénicher la robe de bal parfaite qui avantagera toutes les silhouettes.
- **Le magazine Cool!** pour la chronique « mannequin d'un jour » qui permet à chaque mois à une jeune fille de jouer les mannequins, et ce, peu importe sa taille ou son poids.
- **L'agence de consultation en image et en style personnalisé Anne Richard** pour le projet La Robe noire, réalisé pour la Fondation Jasmin Roy afin de faire le deuil de l'intimidation en présentant des looks pour des silhouettes de tailles et de proportions variées.
- **Journal Métro** pour les choix éditoriaux en lien avec la diversité corporelle, en particulier le dossier spécial en lien avec la Grande Braderie de mode québécoise rédigé par Jessica Dostie.

Du 25 février au 29 mars 2013, tous les jeunes Québécois sont invités à se rendre au www.derrierelemiroir.ca pour voir la vidéo qui présente les cinq finalistes 2013 et pour voter pour l'initiative qu'ils trouveront la plus inspirante.

En plus du vote en ligne, du matériel scolaire est mis à la disposition des écoles ou organismes qui voudraient organiser des séances de vote au cours du mois de mars. « Il est important de faire participer un maximum de jeunes au changement des normes sociales de beauté en leur donnant l'opportunité de voter pour le Prix IMAGE/in », précise Frédérique Dufort.

À propos d'ÉquiLibre

ÉquiLibre est un organisme à but non lucratif dont la mission est de prévenir et de diminuer les problèmes liés tant à l'obésité qu'à la préoccupation excessive à l'égard du poids, par des programmes et des campagnes de sensibilisation dans les écoles, le réseau de la santé, les milieux de travail et communautaires. (equilibre.ca / [@GroupeEquiLibre](https://www.instagram.com/GroupeEquiLibre))

Le Prix IMAGE/in est une initiative d'ÉquiLibre rendue possible grâce au soutien et à l'appui financier de Québec en Forme.



-30-

Disponibles pour des entrevues

Frédérique Dufort, comédienne et présidente du jury Jeunesse du Prix IMAGE/in et
Fannie Dagenais, directrice de l'organisme **ÉquiLibre**

Pour toute information et pour toute demande d'entrevue, veuillez communiquer avec :

Angelo Galletto
Conseiller, Communications
ÉquiLibre
514.270.3779 poste 258
angelo.galletto@equilibre.ca