

COMMUNIQUÉ  
Pour diffusion immédiate

## 5<sup>e</sup> anniversaire du Prix IMAGE/in : les finalistes sont dévoilés!

### Mobilisons-nous pour tourner la page sur le modèle unique de beauté

**Montréal, le 16 mars 2015** – Au Québec, 50 % des jeunes n’aiment pas leur corps<sup>1</sup>. Trois femmes sur quatre souhaitent maigrir<sup>2</sup>, et le quart des hommes veulent modifier leur silhouette<sup>3</sup>. Est-ce si étonnant lorsqu’on pense aux standards irréalistes de notre société? Depuis 2011, l’organisme ÉquLibre met en œuvre le Prix IMAGE/in pour féliciter les entreprises québécoises en faveur d’une représentation saine et diversifiée du corps dans le monde de la mode, des médias et de la publicité. Pour célébrer le 5<sup>e</sup> anniversaire du prix, le grand public sera invité pour la première fois à se mobiliser pour remettre en question le modèle unique de beauté en votant pour le **Prix IMAGE/in du 16 mars au 26 avril 2015** au [www.VotezPourLePrix.ca](http://www.VotezPourLePrix.ca).



Fannie Dagenais, directrice générale d’ÉquLibre, explique le choix d’ouvrir cette année le vote à toute la population : « Depuis 2011, le vote pour le Prix IMAGE/in était uniquement réservé aux jeunes. Pour le 5<sup>e</sup> anniversaire, nous avons entendu et écouté les gens de l’industrie, les parents, les hommes et les femmes, qui souhaitent eux aussi prendre part au changement des normes sociales de beauté en votant pour le prix. » L’animatrice Marie-Claude Savard, porte-parole de la campagne, ajoute : « plus nous serons nombreux à voter pour le Prix IMAGE/in, plus il y aura de changements qui s’opéreront dans l’industrie en matière de diversité corporelle! ».

Les cinq finalistes ont été sélectionnés par un [jury](#) composé de jeunes et de représentants de l’industrie de l’image. Une vidéo pouvant être visionnée au [www.VotezPourLePrix.ca](http://www.VotezPourLePrix.ca) et mettant en vedette Marie-Claude Savard, Saskia Thuot, Nicolas Ouellet, Mirianne Brûlé et Benoit Gagnon présente les finalistes 2015 :

- **Blogues Ton Petit Look et TPL Moms**, pour leurs multiples textes en faveur de la diversité corporelle et de l’acceptation de soi.
- **Elle Québec**, parce qu’il poursuit ses efforts pour valoriser la diversité corporelle et pour remettre en question le modèle unique de beauté.

<sup>1</sup> EQSJS, 2012.

<sup>2</sup> Ipsos Reid (PLC), 2008.

<sup>3</sup> SOM (ÉquLibre), 2012.

- **Magazine Véro**, pour son souci de présenter dans ses pages une belle diversité de silhouettes, de remettre en question le culte de l'apparence et de participer à l'évolution des normes sociales de beauté depuis sa création.
- **Reitmans**, pour sa philosophie d'entreprise en faveur d'une représentation saine et diversifiée du corps et ses efforts afin de présenter les femmes de toutes les silhouettes dans ses publicités.
- **VLB Éditeur pour le livre La Revanche des moches de Léa Clermont-Dion**, qui dénonce le culte de la minceur et les standards de beauté inatteignables de notre société tout en proposant une réflexion sur l'origine de cette obsession.

En plus de la campagne publicitaire déployée pour remettre en question le modèle unique de beauté, du [matériel pédagogique et de sensibilisation](#) est également mis à la disposition des écoles et des organismes qui voudraient orchestrer des séances de vote dans leur milieu.

#### Je #tournelapage sur le modèle unique de beauté

En plus de voter, les personnes souhaitant participer activement au mouvement sont invitées à publier sur leurs plateformes sociales une [photo d'elles prise dans le miroir](#), accompagnée du mot-clic #tournelapage. Cette mobilisation vise à démontrer que les participants sont fiers de leur apparence et qu'ils ont tourné la page sur le modèle unique de beauté.

Le grand gagnant du Prix IMAGE/in 2015 sera dévoilé le 28 mai prochain lors de l'événement de remise de prix. Une mention spéciale *Le choix des jeunes*, comptabilisant uniquement le vote des personnes âgées de 12 à 17 ans, sera également attribuée à l'un des finalistes.

#### À propos d'ÉquiLibre

[ÉquiLibre](#) est un organisme à but non lucratif dont la mission est de prévenir et de diminuer les problèmes liés au poids et à l'image corporelle, par des programmes et des campagnes de sensibilisation dans les écoles, le réseau de la santé, les milieux de travail et communautaires. ÉquiLibre œuvre en faveur d'une représentation saine et diversifiée du corps dans le monde de la mode, des médias et de la publicité. ([@GroupeEquiLibre](#))

#### À propos de la campagne du Prix IMAGE/in 2015

Le Prix IMAGE/in est une initiative d'ÉquiLibre, rendue possible grâce à l'appui et au soutien financier de [Québec en Forme](#). Le concept créatif de la campagne publicitaire 2015 est une idée originale initiée et développée par [Imago](#). Le déploiement de la campagne est possible grâce à [TVA publications](#), [Morin Relations Publiques](#) et [TC imprimeries Transcontinental](#).



imago Clin d'œil



tc • TRANSCONTINENTAL

**Pour toute information et pour toute demande d'entrevue, veuillez communiquer avec :**

Amély Tremblay

Morin Relations Publiques

514 289-8688, poste 226 / Cell. : 514-774-8522

[amely@morinrp.com](mailto:amely@morinrp.com)