

**25<sup>e</sup> anniversaire :**

**ÉquiLibre lance sa toute première campagne de financement!**

**Montréal, 26 mai 2016** – C’est en présence de gens d’affaires, de partenaires institutionnels et communautaires ainsi que de plusieurs personnes venues témoigner de l’aide que leur a apportée l’organisme au fil des ans qu’ÉquiLibre lance ce soir sa toute première campagne de financement, intitulée



Le comité de financement de la campagne s’est donné comme objectif de recueillir 165 000 \$ en deux ans et lance, par la même occasion, un appel de solidarité au milieu des affaires et à la population afin d’aider ÉquiLibre à relever un nouveau défi : celui de l’autofinancement.

Fondé en 1991, l’organisme ÉquiLibre encourage la population à adopter de saines habitudes de vie et à développer une image corporelle positive. Cette mission, qui guide ÉquiLibre depuis 25 ans, est encore tout aussi pertinente dans le contexte social actuel surtout lorsque l’on considère qu’au Québec, 71 % des jeunes posent des gestes pour modifier leur poids et que 73% des femmes souhaitent perdre du poids, qu’elles aient ou pas un surplus de poids.

En plus de faire coïncider le 25<sup>e</sup> anniversaire de l’organisme avec une campagne de financement, ÉquiLibre profite de l’occasion pour lancer une campagne de sensibilisation. « Il nous apparaissait important de lancer notre toute première campagne de financement en faisant témoigner des personnes qui, grâce à une initiative, à un programme ou à un outil d’ÉquiLibre, ont entamé une démarche leur permettant d’atteindre leur plein potentiel de santé », explique fièrement Roxanne Léonard, directrice générale d’ÉquiLibre.

Pour consulter les visuels de la campagne, visitez <http://equilibre.ca/a-propos-equilibre/25e-anniversaire/medias/>

Crédit concept créatif : IMAGO. Crédit photo : Sandrine Castellan. Shoot Photo

### **ÉquiLibre et le MBAM s'unissent pour la diversité corporelle**

Fort de 25 années d'expertise en intervention sur le poids et l'image corporelle, ÉquiLibre est devenu un partenaire de choix pour des institutions d'envergure. En effet, l'organisme a tout récemment conçu, en partenariat avec le Musée des beaux-arts de Montréal, une activité éducative permettant de présenter aux jeunes du secondaire l'importance de la diversité corporelle à travers l'art. ÉquiLibre a également collaboré à la réalisation d'un parcours guidé d'œuvres de la collection du Musée portant un regard sur la diversité corporelle et les canons de beauté à travers les époques.

Ce sont de telles initiatives novatrices que vise à soutenir la campagne de financement lancée ce soir, en plus d'assurer le maintien, voire même l'expansion, de programmes d'intervention déjà présents dans plus de 700 écoles et organismes jeunesse ainsi que dans 51 établissements de santé. Ces programmes aident chaque année des milliers de jeunes et d'adultes à développer une relation saine avec leur corps, la nourriture et l'activité physique.

Pour en savoir plus sur les différentes manières de donner généreusement :  
<http://equilibre.ca/25>.

### **À propos d'ÉquiLibre**

ÉquiLibre est un organisme québécois à but non lucratif dont la mission est de venir en aide aux personnes vivant un problème de poids ou d'image corporelle. L'organisme œuvre également en faveur d'une représentation saine et diversifiée du corps dans le monde de la mode, des médias et de la publicité. Ses actions favorisent tant le développement d'une image corporelle positive que l'adoption de saines habitudes de vie chez les jeunes et les adultes qui les entourent.

<http://equilibre.ca>

<http://facebook.com/groupeequilibre>

<http://twitter.com/groupeequilibre>

- 30 -

### **Demandes d'entrevues :**

Béatrice Gougeon, Morin Relations Publiques

Bureau : (514) 289-8688, poste 236 / Cell. : (514) 688-3936 / [beatrice@morinrp.com](mailto:beatrice@morinrp.com)